

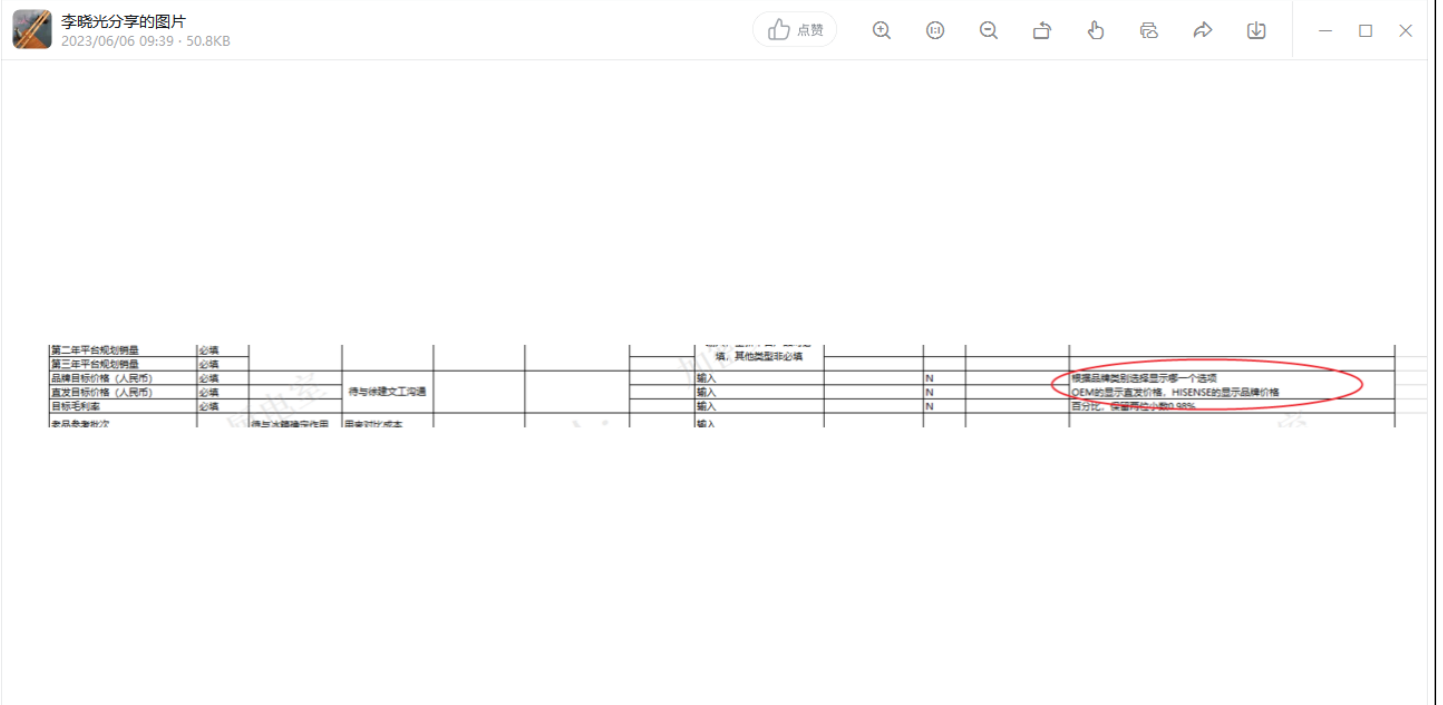
【产品规划】立项输入中，当选择品牌为OEM和非OEM时，品牌目标价格和直发目标价格应该区分不同情况显示，除OEM外，其他都算Hisense品牌

2023-06-06 02:04 - 杜高见

状态:	已关闭	开始日期:	2023-06-06
优先级:	普通	计划完成日期:	
指派给:	杨朝君	% 完成:	0%
类别:	【产品规划】	预期时间:	0:00 小时
目标版本:		耗时:	0:00 小时

描述

The screenshot shows a web-based form for product planning. At the top right, a dropdown menu for '品牌' (Brand) is open, showing 'OEM' as the selected option. Below the form, there are several input fields for '品牌目标价格 (人民币)' and '直发目标价格 (人民币)', which are highlighted with a red box. The form also includes various other fields for product details, such as '产品线', '产品系列', and '客户型号'.



预期结果：
进入立项输入页面时，不显示品牌目标价格和直发目标价格字段，再选择品牌后，根据是否为OEM品牌，在销量字段后显示该字段

历史记录

#1 - 2023-06-20 09:52 - 杜高见

- 状态从 新建 变更为 已关闭

文件

clipboard-202306061000-nqcs5.png	86.9 KB	2023-06-06	杜高见
clipboard-202306061002-yvf9h.png	69.6 KB	2023-06-06	杜高见